



# Минэкономразвития России

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции**



СУБСИДИИ НА ПОДДЕРЖКУ МСП

**19,1** млрд. рублей



СОФИНАНСИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ  
КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

**1,4** млрд. рублей



| ГОД  | СУБСИДИИ НА<br>ПОДДЕРЖКУ МСП,<br>МЛРД. РУБЛЕЙ | СОФИНАНСИРОВАНИЕ<br>ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО<br>СТРОИТЕЛЬСТВА,<br>МЛРД. РУБЛЕЙ |
|------|---|---|
| 2015 | <b>20,1</b>                                   | <b>1,8</b>  |
| 2016 | <b>14,5</b>                                   | <b>1,8</b>  |
| 2017 | <b>14,5</b>                                   | <b>1,8</b>  |

Центры и фонды поддержки  
предпринимательства

Бизнес-инкубаторы

Центры кластерного развития

Центры Прототипирования

Региональные центры инжиниринга

Центры сертификации

Центры молодёжного

инновационного творчества

Центры инноваций социальной  
сферы

Лизинговые центры

Промышленные (индустриальные)  
парки

Частные промышленные парки

Центры микрофинансирования

Гарантийные фонды

Региональные центры координации  
поддержки экспортно

ориентированных субъектов МСП

Евро-Инфо-Корреспондентские

центры (информационно-  
аналитические центры)

Гранты начинающим субъектам МСП

Программы развития МСП монопрофильных муниципальных  
образований

Субсидирование затрат субъектов МСП на уплату процентов по  
кредитам

Субсидирование части затрат на приобретение оборудования

Поддержка субъектов МСП, являющихся резидентами  
промышленных парков

Поддержка субъектов МСП, пострадавших в результате  
чрезвычайной ситуации

Поддержка социального предпринимательства

Предоставление субсидий субъектам МСП на орг-цию дневных  
групп для детей дошк.возраста

Субсидии ИП, осущ-щим образоват.деятельность по  
образовательным программам дошк.образования

Поддержка субъектов МСП, вкл. участников инновационных  
территориальных кластеров

Поддержка субъектов МСП, осущ-щих деят-ть в области ремесел,  
народных худож-ных промыслов, сельского и эко.туризма

Реализация массовых программ обучения и повышения  
квалификации

Формирование положительного образа предпринимателя,  
популяризация роли предпр-ва

Субсидирование затрат субъектов МСП по участию в междунар. и  
межрег. выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях

Содействие развитию молодежного предпринимательства

# ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ



## ФИНАНСЫ



- гранты начинающим (приоритет - безработные, уволенные, в запасе)
- субсидии государственным микрофинансовым организациям и гарантийным фондам

## МОДЕРНИЗАЦИЯ



- субсидирование % ставок по кредитам
- субсидирование покупки нового оборудования
- лизинг оборудования
- энергоэффективность

## ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



- центры кластерного развития
- региональные центры инжиниринга
- центры прототипирования

## ЭКСПОРТ



- региональные центры поддержки экспорта
- Евро Инфо Консультационные (Корреспондентские) Центры

## СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ



- субсидии социально-ориентированным субъектам МСП
- субсидии Центрам дневного времяпрепровождения детей, Дошкольным образовательным центрам
- молодежное предпринимательство, в т.ч. центры молодежного инновационного творчества
- народные художественные промыслы

## СПЕЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



- бизнес-инкубаторы, промышленные парки (в том числе частные) и технопарки

## ГРАНТЫ НАЧИНАЮЩИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ДЕЙСТВУЕТ МЕНЕЕ 1 ГОДА  
ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРОХОЖДЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ  
ПРИОРИТЕТНАЯ ГРУППА – БЕЗРАБОТНЫЕ, МОЛОДЕЖЬ, БЫВШИЕ ВОЕННЫЕ,  
МОЛОДЫЕ СЕМЬИ С ДЕТЬМИ

РАЗМЕР ГРАНТА – МАХ. 300 ТЫС. РУБ.  
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ СУБСИДИИ – 15% СОФИНАНСИРОВАНИЕ

## ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МИКРОЗАЙМОВ

КОНЕЧНЫЕ ПОЛУЧАТЕЛИ - МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

КРЕДИТ – МЕНЕЕ 1 МЛН. РУБЛЕЙ,  
ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – НЕ БОЛЕЕ 10%  
СРОК: С 2014 ГОДА – ДО 3 ЛЕТ (ДО 2014 ГОДА – ДО 1 ГОДА)

СОЗДАНО 70 РЕГИОНАЛЬНЫХ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
И ОКОЛО 100 МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФОНДОВ

## ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОРУЧИТЕЛЬСТВ

КОНЕЧНЫЕ ПОЛУЧАТЕЛИ – СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СРОК ПОРУЧИТЕЛЬСТВА - БОЛЕЕ ГОДА  
СУММА ПОРУЧИТЕЛЬСТВА - БОЛЕЕ 1 МЛН. РУБЛЕЙ, НО НЕ БОЛЕЕ 70 % ОТ КРЕДИТА

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГАРАНТИЙНЫЕ ФОНДЫ СОЗДАНЫ В 81 СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ С КАПИТАЛИЗАЦИЕЙ ОКОЛО 40 МЛРД. РУБЛЕЙ.



ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ,  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА СУБЪЕКТОВ МСП К ФИНАНСОВЫМ РЕСУРСАМ



## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 5 ЛЕТ :



- ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПОРУЧИТЕЛЬСТВ – 760 млрд. РУБЛЕЙ
- ОБЪЕМ КРЕДИТОВ – 1 435 млрд. РУБЛЕЙ

# МОДЕРНИЗАЦИЯ:

## субсидирование приобретения оборудования, лизинговых договоров, процентов по кредиту



Министерство экономического  
развития Российской Федерации  
Минэкономразвития России

7

### СУБСИДИРОВАНИЕ % СТАВОК ПО КРЕДИТАМ – ДО 10 МЛН. РУБЛЕЙ

→ размер субсидии – не более 2/3 ставки рефинансирования ЦБ

→ целевое назначение кредита – строительство для собственных нужд производственных зданий, приобретение оборудования

→ получатели субсидии – ЮЛ и ИП

→ среднесписочная численность: с 2014 г. – без ограничений; до 2014 г.  $\geq 30$  человек

→ уплата не менее 10% от суммы кредита и не менее 10% от суммы процентов по кредиту

### СУБСИДИРОВАНИЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ НОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ – ДО 10 МЛН. РУБЛЕЙ

→ получатели субсидии – ЮЛ и ИП

→ среднесписочная численность: с 2014 г. – без ограничений; до 2014 г.  $\geq 30$  человек

→ субсидируются расходы только на приобретение оборудования

### СУБСИДИРОВАНИЕ ЛИЗИНГОВЫХ ДОГОВОРОВ – ДО 10 МЛН. РУБЛЕЙ

→ оборудование, отнесенное ко второй и выше амортизационным группам ОС; неторговый сектор

→ субсидирование первого взноса – до 10 млн. рублей без ограничений по численности

→ гранты начинающим – до 1 млн. рублей при софинансировании предпринимателем не менее 15%



## ОБНОВЛЕНИЕ И РАСШИРЕНИЕ ПАРКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

## ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

### Центры кластерного развития

Задача: развитие технологических цепочек (кооперационных связей) между субъектами МСП в целях создания отечественных продуктов



С 2010 года создано **29** ЦКР в **26** субъектах Российской Федерации

### Региональные центры инжиниринга

Задача: повышение технологической готовности субъектов МСП для внедрения новых технологий и создания новых промышленных объектов



С 2013 года создано **28** РЦИ в **22** субъектах Российской Федерации

### Центры прототипирования

Задача: доступ к высокотехнологичному оборудованию субъектов МСП в целях моделирования инновационных продуктов и изделий



С 2013 года создано **13** центров прототипирования в **10** субъектах Российской Федерации

### Центры сертификации, стандартизации и испытаний

Задача: оказание услуг услуги по аттестации и испытанию оборудования, технологических процессов и образцов выпускаемых изделий и продукции



**Новый объект инфраструктуры**  
В 2014 году создается **2** центра



## КОМПЛЕКСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МСП, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА



- маркетинговые исследования
- организация выставок
- сопровождение экспортных контрактов
- организация встреч
- продвижение информации об экспортерах МСП
- Создано **36** центров в **35** регионах

### ЕВРО ИНФО КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ ЦЕНТРЫ



- содействие выходу компаний на рынок ЕС
- содействие в поиске потенциальных деловых, технологических, научных партнеров
- распространение данных о российских компаниях
- информационный обмен коммерческими предложениями, запросами и деловой информацией
- Создано **46** центров в **43** регионах



СОДЕЙСТВИЕ ВЫХОДУ СУБЪЕКТОВ МСП НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ ТОВАРОВ,  
УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ, ПОВЫШЕНИЮ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

## СУБСИДИИ СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

Обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы – 50% занятых

Социальное обслуживание граждан, производство техники для инвалидов, культурно-просветительская деятельность, образование, социальные услуги

Максимальный размер субсидии – 1 млн. рублей

## ЦЕНТРЫ ВРЕМЯПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ

Расходы – аренда помещения, ремонт, покупка оборудования.  
Субсидия предоставляется в 3 этапа.  
Требуется соответствие пожарными и санитарным требованиям

Максимальный размер субсидии – 1 млн. рублей, собственные расходы предпринимателя – не менее 15%

## ЦЕНТРЫ ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Помощь в бизнес-планировании (выбор проекта, оценка соц. эффективности проекта, разработка бизнес-модели)

Консультационная и правовая поддержка по правам и льготам для субъектов социального предпринимательства, по вопросам бух. учета, подготовка финансовой отчетности

Обучение и аттестация соц. предпринимателей, проведение семинаров и тренингов

## ДОШКОЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

Расходы – аренда помещения, ремонт, покупка оборудования и обеспечение образовательных услуг.  
Субсидия предоставляется в 3 этапа.  
Требуется соответствие пожарными и санитарным требованиям

Получатель субсидии: с 2014 года – ИП, а также юридические лица, до 2014 г. – только индивидуальные предприниматели

Максимальный размер субсидии – 10 млн. рублей, покрытие – не более 50% понесенных затрат



## ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Заключение Соглашения о взаимодействии между субъектом РФ – получателем субсидии и Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь)



Основные направления в рамках реализации - мероприятия популяризация, вовлечение, отбор, обучение, сопровождение, обеспечение участия молодых предпринимателей в выставках, ярмарках

### ЦЕНТРЫ МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ТВОРЧЕСТВА (ЦМИТ)



Максимальный размер субсидии субъекту МСП - 7 млн. рублей



Пользователи ЦМИТ – дети и молодежь, субъекты малого и среднего предпринимательства

Приоритет – некоммерческое использование оборудования детьми и молодежью с целью приобретения навыков работы на высокотехнологичном оборудовании

Набор оборудования - 3D принтер, прецизионный фрезерный станок, токарный станок, станок лазерной резки, режущий плоттер, 3D сканер, паяльная станция, видеосвязь, оргтехника

С 2012 г. профинансировано создание **82** ЦМИТов в **24** субъектах Российской Федерации



- ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ
- ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

# СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ: народные художественные промыслы



Министерство экономического  
развития Российской Федерации  
Минэкономразвития России

12

СУБСИДИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ПОДДЕРЖКУ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ РЕМЕСЕЛ И НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ

## НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ



создание инфраструктуры поддержки субъектов МСП в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, в том числе палат ремесел, центров ремесел, центров поддержки народных художественных промыслов, центров развития сельского и экологического туризма

Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел и народных художественных промыслов на сырье, расходные материалы и инструменты, необходимые для изготовления продукции и изделий

субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на развитие товаропроводящей сети по реализации ремесленных изделий и продукции

Поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма по мероприятиям Программы поддержки, реализуемой Минэкономразвития России



РАЗВИТИЕ, СОХРАНЕНИЕ И ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

# ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: центры поддержки, популяризация, обучение



Министерство экономического  
развития Российской Федерации  
Минэкономразвития России

13

## ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- финансовое, маркетинговое, юридическое сопровождение деятельности субъектов МСП
- организация сертификации товаров, работ и услуг
- услуги по подбору персонала
- проведение конференций, круглых столов
- консультации по деятельности института
- уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей

- В состав попечительского совета центра входят не менее 50% представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций поддержки малого и среднего бизнеса
- На базе центра - организация предоставления консультаций субъектам МСП по деятельности института Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей

## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РОЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- производство теле - и радиoproграмм
- размещение публикаций в СМИ

организация работы по популяризации предпринимательства в школах и ВУЗах

участия субъектов МСП в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства

организация предоставления консультаций субъектам МСП по деятельности института Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей

## ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СУБЪЕКТАМ МСП ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

- предоставление сертификатов
- обучение на базе ВУЗа

• частичная оплата образовательных услуг  
• образовательные услуги для молодежи, социального предпринимательства



**БЕСПЛАТНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

## Этап

## Текущая ситуация

## Предлагаемые изменения



### Общая схема программы

- Реализация программы начинается в январе, что приводит к получению средств в третьем квартале
- Изменение программы происходит не системно

- Реализацию программы необходимо начинать в сентябре предшествующего года, чтобы регионы получили средства в марте-апреле
- Собирать ежегодно информацию для внесения изменений в программу. Источники информации:
  - Опрос регионов, партнеров и МСП
  - Данные ФНС и ФСГС РФ



### Установление лимитов на финансирование регионов

- Базовый показатель расчета лимита средств (кол-во МСП) уменьшает финансовые возможности регионов, в которых основная задача - рост числа МСП, а не их размера
- Результаты работы регионов учитываются по единому набору критериев, что уменьшает их релевантность

- Доля населения региона в общем населении РФ – база установления лимитов
- Использовать потенциал развития сектора МСП в регионе и эффективность проведенных мероприятий при расчете лимитов
  - *Коэффициент потенциала* рассчитывается с учетом социально-экономических показателей развития регионов:
    - Доля городского населения
    - Доля выручки МСП в выручке всех предприятий региона
    - Кол-во МСП на 1 тыс. чел. и средний размер МСП по сравнению с другими регионами
  - *Коэффициент эффективности* определяется на основе результатов программы в регионе за предыдущие годы:
    - Операционная эффективность
    - Эффект на МСП



### Мероприятия

- Программа поддержки МЭР является основным инструментом поддержки МСП. Бюджет Программы составляет >60% бюджета, направленного на поддержку МСП в РФ
- В РФ используется большинство наиболее распространенных в мире механизмов (гранты, субсидии, микрокредиты, инф-ра, ЦКР, консультации...)

- Сократить кол-во мероприятий для фокусирования на наиболее востребованных
- Приоритизировать финансирование механизмов и инструментов, направленных на рост МСП
- Уменьшить долю прямой финансовой поддержки МСП (гранты, субсидии)



## Тенденции развития системы поддержки

- 1) Перевод акцентов поддержки с федерального на региональный уровень
- 2) Внедрение схем поддержки малого бизнеса с участием государства и коммерческих структур

### Ключевые направления поддержки МСП 2015-2017 г.г.:

*Предусмотрены как прямые, так и непрямые меры поддержки, в том числе:*

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.);
- содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам;
- поддержка социального предпринимательства.



## Результаты SWOT-анализа

|                    |       | Внутренние факторы  |       | Внешние факторы  |  |
|--------------------|-------|---|-------|--|--|
|                    |       | Сильные стороны (S)   |       | Возможности (O)  |  |
| Позитивные стороны | S - 1 | Высокий потенциал экономической активности населения и достаточно развитая инфраструктура поддержки МСП в регионах  | O - 1 | Возможности значительного роста количества субъектов МСП и развития инфраструктуры поддержки МСБ, закрепленные в стратегических планах на федеральном и региональном уровнях |  |
|                    | S - 2 | Наличие конкурентных преимуществ МСБ и условий доступа к ресурсам стартовой поддержки бизнеса   | O - 2 | Возможности формирования единой информационно-коммуникационной среды, повышения открытости органов госвласти и компетенций получателей поддержки                             |  |
|                    | S - 3 | Высокий инвестиционный потенциал при относительно низких издержках при создании предприятий МСБ и значимость для экономики региона                                      | O - 3 | Возможности расширения сегментов рынков и повышения емкости МСП для занятости населения и роста доходности муниципальных и региональных экономик                             |  |
|                    | S - 4 | Наличие базовых институциональных условий и инструментов поддержки для развития МСП   | O - 4 | Возможности совершенствования инструментов регулирования в сфере МСБ и реализации успешных практик поддержки МСП в более широком масштабе                                    |  |
|                    |       | Слабые стороны (W)  |       | Угрозы (T)   |  |
| Негативные стороны | W - 1 | Неразвитая сеть получателей поддержки и отсутствие грамотной политики при формировании инфраструктуры поддержки   | T - 1 | Угрозы снижения количества элементов инфраструктуры поддержки и эффективности институтов развития МСП  |  |
|                    | W - 2 | Отсутствие системности в организации поддержки МСП и слабо развитые механизмы обеспечения доступности всего комплекса ресурсов поддержки                                | T - 2 | Риски снижения доступности, комплексности и эффективности освоения ресурсов поддержки МСП  |  |
|                    | W - 3 | Отсутствие грамотной экономической политики развития территориальных экономик и не развитая система прогнозирования спроса-предложения в сегментах МСБ                  | T - 3 | Угрозы снижения инвестиционного потенциала МСП и экономической эффективности системы поддержки   |  |
|                    | W - 4 | Отсутствие единой стратегии действий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях при развитии МСП и несовершенство законодательной системы в области поддержки | T - 4 | Угрозы стагнации процессов развития МСП и снижения эффективности инфраструктуры поддержки  |  |





## Новые приоритеты государственной политики в области поддержки МСП

1. Содействие реализации государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса на территории Российской Федерации посредством координации усилий институтов развития и элементов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства
2. Организация системного консалтинга процессов развития малого и среднего бизнеса на территории Российской Федерации на всех этапах жизненного цикла предприятий
3. Реализация инструментов финансовой и инвестиционной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на приоритетных направлениях развития территориальных экономик
4. Активное участие в развитии пространственной экономики Российской Федерации посредством внедрения перспективных форм интеграции проектов субъектов малого и среднего бизнеса и масштабирования лучших практик ведения бизнеса
5. Реализация инфраструктурной политики развития малого и среднего предпринимательства посредством формирования единой вертикально организованной и территориально распределенной сети элементов инфраструктуры поддержки
6. Скоординированное управление предпринимательскими инициативами на всей территории Российской Федерации посредством реализации системности мер поддержки и организации единого деятельностного пространства взаимодействия
7. Содействие повышения конкурентоспособности российской экономики путем консолидации и реализации инвестиционных проектов на конкурентоспособных направлениях развития региональных экономик
8. Повышение эффективности государственных мер поддержки малого и среднего предпринимательства посредством достижения согласованности действий институтов развития и совершенствования систем регулирования и оценки деятельности субъектов малого и среднего бизнеса



## Ключевые события

Согласно стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки МСП, до 2020 года гарантийная поддержка будет оказана 146 тыс. малым и средним предприятиям. Предполагается, что **объем предоставленных гарантий составит 899 млрд руб.**

**Объем выданных кредитов**, обеспеченных гарантийной поддержкой НГС **достигнет 1,79 трлн руб.**, прирост высокопроизводительных рабочих мест составит 287 тыс. единиц, **прирост инвестиций субъектов МСБ в основной капитал за счет гарантийной поддержки будет равняться 323 млрд руб.** же в 2015 году планируется запустить пилотные проекты НГС с участием региональных гарантийных фондов, в полном объеме система должна заработать в 2016-2018 годах.

В рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», о распределении в 2015 году субсидий субъектам Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, **более 16,9 миллиардов рублей направят на поддержку МСП в регионах, 5 миллиардов рублей - на поддержку малых инновационных предприятий.**

С 1 января вступил в силу **закон о налоговых каникулах для малого бизнеса**. Индивидуальные предприниматели, которые открывают свое дело в производственной, социальной и научной сферах, могут быть на два года освобождены от налогов. Введением каникул, согласно закону, будут заниматься региональные власти

**Введение двухлетних налоговых каникул для только что открытых предприятий малого бизнеса остается в ведении субъектов Российской Федерации.** «Законами субъектов Российской Федерации может быть установлена налоговая ставка в размере 0% для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных после вступления в силу указанных законов и осуществляющих деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах»



## Регионы, использующие инструмент налоговых каникул

### **Каникулы для бизнеса начались:**

в Челябинской области  
в Ханты-Мансийского АО — Югра  
во Владимирской области

### **Внесены проекты:**

в Архангельской области  
в Башкортостане  
в Краснодарском крае  
в Москве  
в Московской области  
в Ненецком автономном округе  
в Пензенской области  
в Саратовской области  
в Свердловской области  
в Ставропольском крае  
в Тверской области



## Новые точки роста малого и среднего бизнеса:

**Разделение поддержки микро, малых и средних предприятий  
Выращивание производственных компаний (экспортно-ориентированных, импортозамещающих, предприятий оборонного сектора)**

**Формирование сетей и систем поставщиков, субподрядчиков**

**Реализация кластерных проектов, в т.ч. интеграция  
индустриальных парков в кластеры**

**Развитие промышленных площадок, технопарков, бизнес-инкубаторов, создание инжиниринговых центров**

**Развитие экосистем предпринимательства**

**Развитие экосистем бизнеса (интеграция крупных предприятий и МСП)**

**Развитие социального предпринимательства**

**Развитие систем менторства и наставничества**



## Новые точки роста малого и среднего бизнеса:

**Разделение поддержки микро, малых и средних предприятий  
Выращивание производственных компаний (экспортно-ориентированных, импортозамещающих, предприятий оборонного сектора)**

**Формирование сетей и систем поставщиков, субподрядчиков**

**Реализация кластерных проектов, в т.ч. интеграция  
индустриальных парков в кластеры**

**Развитие промышленных площадок, технопарков, бизнес-инкубаторов, создание инжиниринговых центров**

**Развитие экосистем предпринимательства**

**Развитие экосистем бизнеса (интеграция крупных предприятий и МСП)**

**Развитие социального предпринимательства**

**Развитие систем менторства и наставничества**





## Новые институты развития

Президент РФ Владимир Путин поручил до 20 мая подготовить проект указа о **создании единого института развития малого и среднего бизнеса** на базе Агентства кредитных гарантий и МСП Банка.

По его словам, объединение этих организаций снизит их совокупные издержки, а также упростит бизнесу доступ.

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

1. Повышение эффективности, результативности и скоординированности государственной политики Российской Федерации в области развития малого и среднего предпринимательства на всех уровнях власти
2. Формирование институциональных и ресурсных условий эффективной трансляции и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства
3. Обеспечение включенности малых и средних предприятий в систему муниципальных, региональных и федеральных экономических отношений, производственной и технологической кооперации, доступа к ключевым сегментам рынка продукции и услуг
4. Сбалансированное территориальное и отраслевое развитие экономики Российской Федерации на основе координации федеральной, региональных, муниципальных и корпоративных политик в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства



## Стратегия реализации новой методологии поддержки

### **Внутренний комплекс задач:**

Комплексная целенаправленная и профилированная поддержка субъектов МСП, соответствующих ситуационным, территориальным и отраслевым приоритетам и вызовам социально-экономического развития

Информационно-аналитическое и прогнозно-аналитическое обеспечение участников инфраструктуры поддержки МСП и органов власти по вопросам развития МСБ на территории РФ

Развитие методологии и совершенствование системы мер поддержки, разработка профилированных пакетов мер поддержки, отвечающих на вызовы развития МСП, актуальный и прогнозируемый спрос на продукцию и услуги

Формирование нормативно-правовой базы, эффективных каналов взаимодействия и сети субъектов поддержки МСП, институтов координации территориальных, отраслевых и частных инициатив в сфере развития МСП и соответствующих рынков

### **Внешний комплекс задач:**

Реализация функции Генерального сетевого оператора, сопровождающего процессы формирования хозяйственных связей и восполнения недостающих ресурсов и звеньев в системе экономических отношений хозяйствующих субъектов

Реализация функций ресурсной поддержки (по направлениям: информационно-маркетинговое обеспечение, финансово-гарантийная поддержка, методологическое обеспечение, инфраструктурная поддержка и иные) субъектам МСП

Организация процесса реализации проектов и программ, управление инициативами участников инфраструктуры поддержки и субъектов МСП

Экспертно-консультационное сопровождение и осуществление агентских функций в сфере управления процессами распределения ресурсов и организации взаимодействия в системе производства и потребления продукции и услуг МСП, включая сегменты B2B, B2C, B2G, B2P





## Пути и механизмы реализации Стратегии поддержки МСП

1. Систематизация приоритетов, механизмов, методов и форм реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, и формирование интегрированных инструментов поддержки субъектов МСП
2. Формирование гибких механизмов и многообразия дифференцированных форм поддержки и стимулирования малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих эффективную трансляцию сигналов рынка и долгосрочных приоритетов развития
3. Обеспечение прозрачности и предсказуемости поведения рынков, управление барьерами входа и формирование стимулов для встраивания субъектов МСП в систему бизнес-кооперации с представителями крупного бизнеса и государственного сегмента экономики
4. Формирование структурных сдвигов в региональных экономиках (достижение сбалансированности отраслевого и масштабного состава экономик) и предпосылок для изменения экономической специализации территорий
5. Синхронизация и координация проектов и инициатив субъектов МСП с федеральными, региональными и муниципальными инвестиционными программами (средне- и долгосрочными) и обеспечение своевременной (ресурсной, кадровой, технологической и иной) готовности субъектов МСП к участию в реализации в проектах развития территорий
6. Формирование механизмов недискриминационного доступа к монополизированным и международным рынкам, защиты и реализации интересов субъектов МСП, обеспечения исполнения контрактных обязательств всех сторон.



# Минэкономразвития России

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !**

**Куликова Надежда Владимировна**

Руководитель экспертной группы по социальному предпринимательству  
Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции  
Минэкономразвития РФ

Тел.: 8-916-426-78-77 (Мск)

E-mail: [knv@collegian.ru](mailto:knv@collegian.ru)

[KulikovaNV@economy.gov.ru](mailto:KulikovaNV@economy.gov.ru)