



Социальное предпринимательство – новый формат социального активизма

Презентация к выступлению на SocialCamp-2013

И.В.Задорин

02.06.2013





Социальное предпринимательство

Социальное предпринимательство
– *социальная активность* в формате
бизнеса или
бизнес, ориентированный на
решение социальной проблемы, а не
на прибыль

**Социальные
предприниматели в
России –
есть ли они?
кто они?
какие они?**

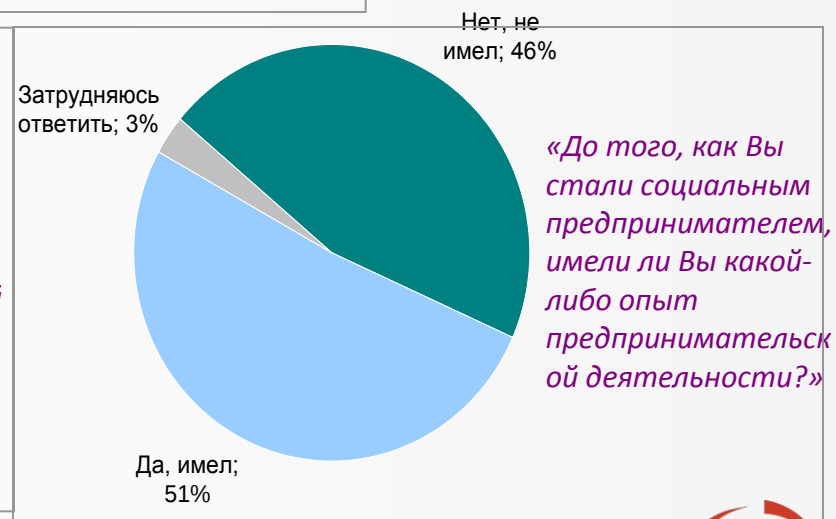
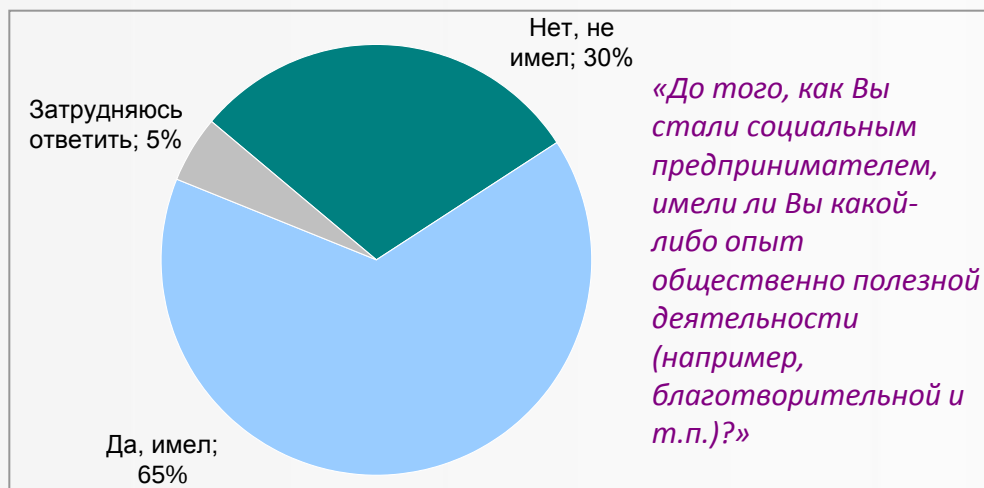
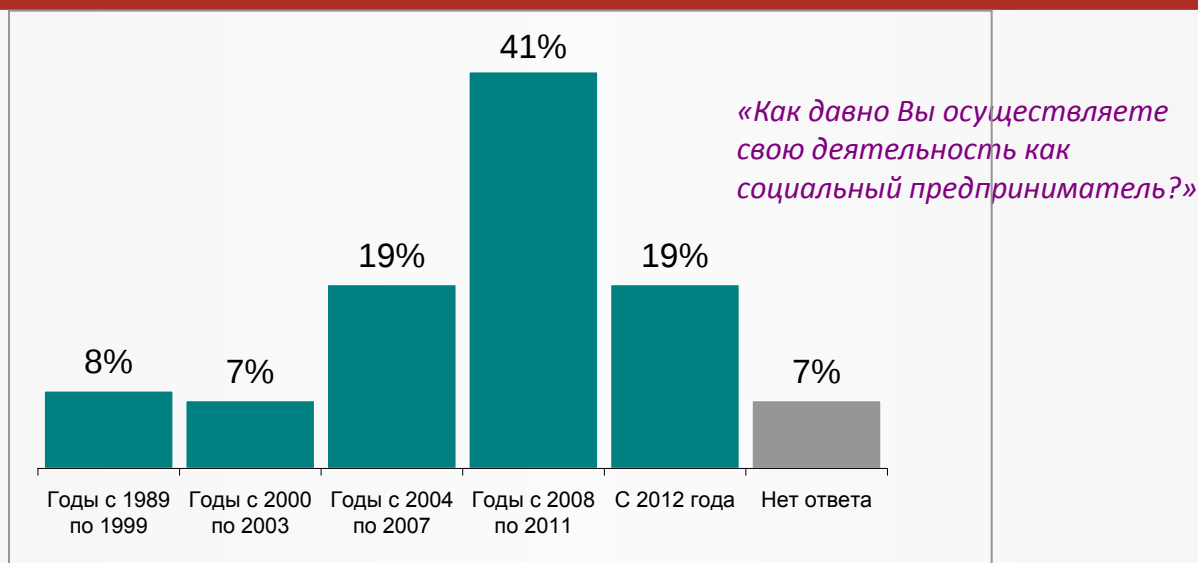


Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики

Основные результаты исследования

Исследование проведено при поддержке
Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»

> Генезис СП



> Мотивация СП



«Что привело Вас лично (побудило, стало мотивом) к занятию социальным предпринимательством?»

> Целевые аудитории



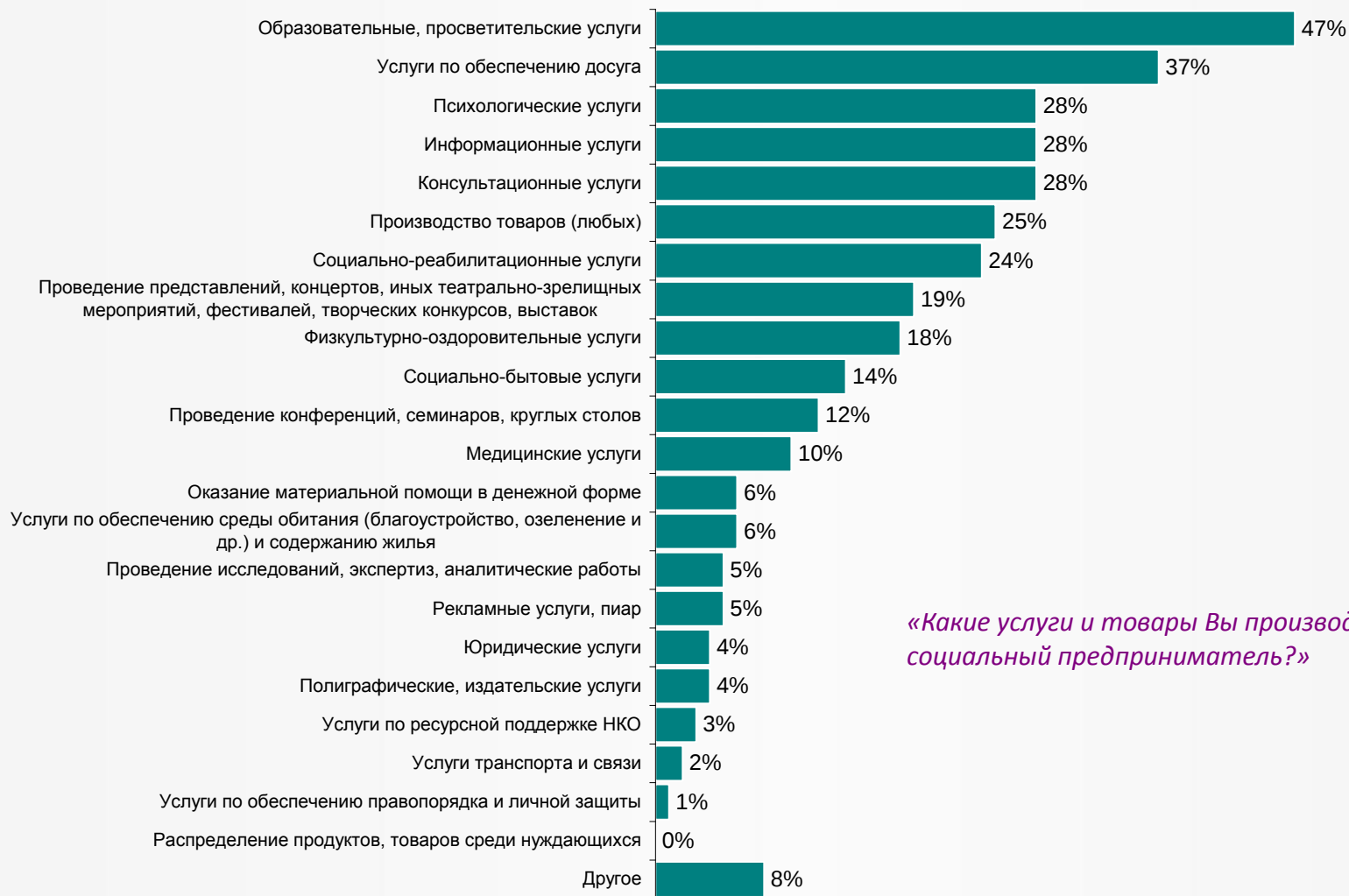
«На какие конкретные группы населения ориентирована Ваша деятельность как социального предпринимателя?»

> Сферы деятельности



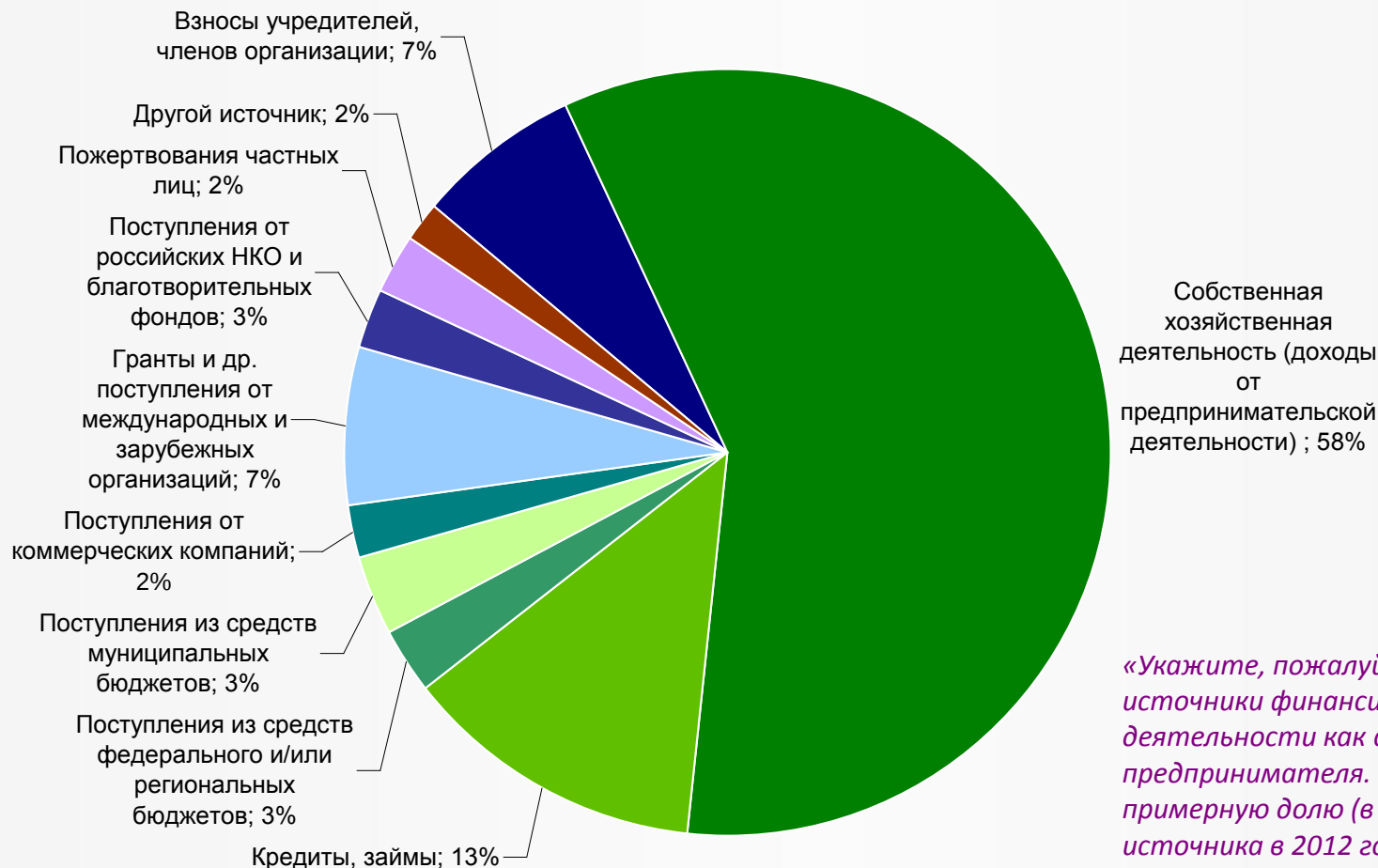
«В каких сферах (областях) Вы осуществляете деятельность как социальный предприниматель?»

> Продукция



«Какие услуги и товары Вы производите как социальный предприниматель?»

> Источники финансирования



«Укажите, пожалуйста, главные источники финансирования Вашей деятельности как социального предпринимателя. Отметьте примерную долю (в %) каждого источника в 2012 году»

> Признаки СП



«Выберите, пожалуйста, три наиболее важных и три наименее важных, с Вашей точки зрения, признака социального предпринимательства»

> Самоидентификация СП



> Миссия СП (2)

Результаты группировки ответов на открытый вопрос

Миссия	%
Помощь социально незащищенным группам (сиротам, инвалидам, престарелым, малоимущим)	17%
Воспитание детей и укрепление семьи	16%
Развитие личности, образование	14%
Охрана здоровья (спорт, здравоохранение, экология, здоровый образ жизни)	13%
Позитивные изменения в социальной реальности, гражданское общество, профилактика негативных социальных явлений	10%
Организация развивающего, познавательного досуга, в т.ч. для социально незащищенных групп (творчество, туризм, экотуризм)	9%
Создание рабочих мест, в том числе для инвалидов	7%
Патриотизм, историко-культурное развитие	3%
Другое	3%
Нет миссии или ее невозможно назвать, затрудняюсь ответить	28%